

Pressemitteilung

June Six Hotel Hannover City – Primestar Group stellt zweites Hotel der Boutique-Brand June Six Hotels vor



„travel.work.live.“ als bewusste und flexible Art des neuen Lifestyles

Berlin, 14. März 2023 - Mit ihren neuen Marken June Six Hotel, June Stay und WorX führte die Hotelbetriebsgesellschaft Primestar Group im Mai 2022 ein neues Produktkonzept mit einem integrierten Angebot im Hotel-, Long-Stay- und Workspace-Segment in deutschen A-Städten ein.

Das erste Flaggschiff-Hotel – das June Six Hotel Berlin City West – eröffnete am 1. Juli 2022 am Berliner Savignyplatz mit großem Erfolg. Im Spätsommer 2023 wird mit dem June Six Hotel Hannover City das zweite Hotel der Boutique-Brand folgen. Mit 114 Zimmern und Suiten ab 109 Euro inklusive Frühstück und WLAN, WorX Space und June Bar wird das Hotel in der Kurt-Schumacher-Straße in der Nähe des Hauptbahnhofs sowie direkt neben dem größten Einkaufszentrum Ernst-August-Galerie sowohl für Geschäftsreisende und Messegäste wie auch für Touristen ein Anziehungspunkt sein, und empfiehlt sich ebenfalls für Workations.

Die Immobilie des künftigen June Six Hotel Hannover City ist im Eigentum von Crown S.C.A. SICAV-RAIF, einem in Luxemburg ansässigen institutionellen Fonds, und wird bis Spätsommer 2023 entsprechend der June Six-Standards umfassend mit ESG-Zertifizierung saniert.

Buchbar ist das June Six Hotel Hannover City bereits jetzt ausschließlich online über die Hotelwebseite june-six-hotels.com.

Mit dem Messezentrum Hannover, welches vom June Six Hotel Hannover City mit dem Auto in etwas mehr als 20 Minuten erreichbar ist, gilt Hannover als wichtiger Messestandort in Deutschland.

June Six ist eine lebendige, junge Boutique-Hotel-Marke für die bewusste und flexible Beherbergung im Herzen der Stadt. Die Hotels werden sich alle in urbanen und zentralen Gebieten in ganz Europa befinden und zeichnen sich durch eine einzigartige Lage und ein vielfältiges Angebot aus. Die Hotels sind mit einem zeitgenössischen Interieur und offenen Räumen ausgestattet und gestaltet. Ausgewählte Standorte werden June Bars anbieten, das eigene Barkonzept, das urbane Eleganz widerspiegelt.

Oliver Kupka, Geschäftsführer der Primestar Group: „Die Pandemie hat den Kulturwandel und die Bedeutung des Wandels im Gastgewerbe beschleunigt, mit einem stärkeren Fokus auf Digitalisierung und Technologie sowie auf neue Zielgruppen. Daher sind die integrierten Eigenmarken June Six Hotel, June Stay und WorX der Primestar Gruppe eine spannende Ergänzung zum aktuellen Franchise-Portfolio und sind mit einer Best-in-Class-Technologiearchitektur ausgestattet. Wir freuen uns auf die zweite Addition mit dem June Six Hannover zu unserer neuen Brand-Familie.“

Weitere Informationen zu Primestar Gruppe:

Die Primestar Group betreibt derzeit 16 Hotels in deutschen Großstädten. Das bestehende Franchise-Portfolio umfasst aktuell 3.454 Zimmer in den deutschen A-Standorten, ein Hotel in Wien ist im Bau. Mit der Primestar Operator GmbH lancierte die Primestar Group die Eigenmarke June Six im Segment der City-Boutique-Hotels mit dem Ziel, das June Six-Portfolio inklusive June Stay, einem Long-Stay-Konzept, und dem Workspace-Netzwerk WorX sukzessive zu erweitern. Für die Eigenmarke konzentriert sich die Primestar Group auf das Wachstum durch den Erwerb von bestehenden Hotels, Pachtverträgen oder Betreibern. www.primestar-hotels.com

Medienkontakt:

Antje Pflug
Head of Marketing – Primestar Group
T +49 30 4036886 75
antje.pflug@primestar-hotels.com
primestar-hotels.com / june-six-hotels.com